


**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«ЛИПЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ П.П. СЕМЕНОВА-ТЯН-ШАНСКОГО»**
(ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ЛГПУ
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского

Н.В. Федина
«29» октября 2020 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
ПРИ ПРИЕМЕ НА ОБУЧЕНИЕ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ**

**Направление подготовки
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

**Магистерская программа
СОЦИОЛОГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки **39.04.01** Социология (уровень магистратуры), предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения программы магистра.

Целью вступительного испытания является установление степени профессиональной подготовленности абитуриента по использованию теоретических знаний и практических навыков. Уровень требований, предъявляемых на вступительном испытании, должен обеспечивать возможность сдачи вступительного экзамена в магистратуру по соответствующим научным направлениям подготовки, включая требования к уровню подготовки бакалавров, необходимому для освоения программы магистерской подготовки.

Магистерская программа «Социология регионального развития» рассчитана на подготовку высококвалифицированных специалистов, способных осуществлять изучение социальных проблем региона, компетентных в области разработки проектов и программ развития региона на основе данных социологической информации о регионе. Выпускники смогут применять полученные знания, умения, навыки и компетенции в управленческой деятельности в разных отраслях; эффективно функционировать в органах государственной власти и местного самоуправления, в коммерческих и некоммерческих организациях; активно взаимодействовать в рамках системы социального партнерства, применять свои знания в исследовательской деятельности.

Программа вступительного испытания включает основные научные знания по социологии региона, теории и методологии социологии.

1. Цели и задачи вступительных испытаний.

Цель вступительного испытания в магистратуру – оценить степень готовности абитуриентов к освоению магистерской образовательной программы по направлению «Социология» - магистерская программа «Социология регионального развития» - и выявить лучших претендентов для обучения.

Задачи вступительного испытания связаны с выявлением степени полноты, фундаментальности и свободного оперирования знаниями поступающих в области теории социологии, методологии социологического познания и социологии региона; определением степени владения поступающими знаниями о современных проблемах развития региона, перспективах их исследования и решения; оценением уровня исследовательской компетентности поступающих.

Для поступающих в пределах контрольных цифр прием и для поступающих по договорам оказания образовательных услуг вступительное испытание одинаковое – собеседование.

Задачами вступительного экзамена является выявление у экзаменуемого знаний теоретических основ социологии, методологии социологии, социологии региона. Задачами собеседования является выявление у поступающего умений применять эти знания для анализа и решения региональных проблем.

2. Основные требования к уровню подготовки абитуриентов.

Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки магистра, должны иметь высшее профессиональное образование определенной ступени, подтвержденное документом государственного образца.

Условием подготовки к вступительному экзамену в магистратуру является предварительное ознакомление экзаменуемого с содержанием тем и вопросов, выносимых на собеседование, а также с требованиями, предъявляемыми к собеседованию.

В ходе вступительного испытания оценивается:

- знание теории, методологии и истории социологии;
- знание основ социологии региона;
- способность абитуриента формулировать выводы исследовательского характера;
- мотивационная готовность абитуриента к обучению в магистратуре.

Собеседование (устно), ориентировано на выявление мотивации поступающего в магистратуру, на выявление области предстоящего исследования и готовности к его осуществлению.

Формулировка вопросов ориентирует абитуриента, поступающего в магистратуру, на проблемное изложение и многоплановый анализ современных проблем изучения и управления развитием региона.

Методика оценки ответа абитуриента(100 баллов).

Таблица значения рейтинговых баллов по отдельным видам заданий вступительных испытаний для поступающих в магистратуру

№	Виды вступительных экзаменов	Балл
1.	Собеседование	100 баллов

Максимальный балл – 100 баллов.

Минимальный положительный балл – 40 баллов.

Основные оценочные критерии к собеседованию:

«Отлично»:

глубокое знание материала, которое проявляется в свободном владении понятийным аппаратом, четкости определений и формулировок, освоении

всего теоретического материала, способности свободного применения его на практике – 86-100 баллов.

«Хорошо»:

знание материала, осмысленное изложение сути вопроса, композиционная стилистическая ясность подачи информации – 70-85 баллов.

«Удовлетворительно»:

более или менее подробные ответы на поставленные вопросы, знание фактологии в ограниченных пределах, фрагментарная ориентация в материале – 40-69 баллов.

«Неудовлетворительно»:

неспособность ответить на поставленные вопросы, незнание фактологии, неумение грамотно изложить материал – 0-39 баллов.

Лица, получившие на вступительных испытаниях неудовлетворительную оценку или не явившиеся в установленный день без уважительной причины на вступительные испытания, а также забравшие документы после завершения приема документов, выбывают из конкурса.

Решение о приеме в магистратуру принимается по окончании вступительных испытаний и оформляется протоколом к зачислению.

3. Основное содержание программы вступительного экзамена.

Раздел 1. Общенаучные основы теории, методологии и истории социологии.

Содержание

Тема 1. Предмет, структура и уровни социологического знания, функции социологии.

Полипарадигмальность современного социогуманитарного знания, как основа расширения его возможностей в условиях воспроизводства поликультурности, разнообразия социокультурного развития современного мира.

Социология как наука. Уровни социологического знания, функции социологии в обществе. Генезис идей, дискуссии и современное представление о предмете социологии. Структура социологического знания. Макро- и микросоциология. Теоретическая и эмпирическая социология. Общая и отраслевые социологии.

Полипарадигмальность социологии, причины и следствия. Классические и неклассические, традиционные и инновационные парадигмы социологии.

Законы и категории социологии. Исходные понятия социологии, ряды аналитических категорий. Функции социологии. Функциональная специфика теоретических и эмпирических социологических исследований.

Взаимосвязи социологии с другими науками об обществе и человеке.

Специфика социологического знания и мышления. Междисциплинарные социальные исследования.

Тема 2. История социологии. Социально-философские предпосылки социологии. Социологические школы XIX века. Представления об обществе в античности, в средние века, эпоху Возрождения, Новое время.

Социологический позитивизм: О. Конт, Дж. Ст. Милль, Г. Спенсер. Натурализм, биологизм, психологизм, дарвинизм и механицизм ранней социологии. Антипозитивизм в социологии: В. Дильтей, М. Вебер, П. Сорокин, Т. Парсонс, Р. Мертон. Франкфуртская социологическая школа: М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Ю. Хабермас.

Социологический неопозитивизм: основные принципы и представители. Постпозитивизм в социологии: многообразие концепций, их принципиальные отличия и общие характеристики. Учение Э. Дюргейма о «социальных фактах» и «социологическом реализме», его влияние на последующее развитие социологии.

Социологическая концепция К. Маркса. Сущность материалистического понимания истории человечества, теории общественноэкономических формаций и социально-исторического детерминизма.

Неомарксизм: теории, их авторы и место в истории социологии.

Социология Макса Вебера: учения о социальных действиях людей, их понимании, идеальных типах, социальном рационализме и бюрократии. Веберовский ренессанс в конце XX века: причины и последствия.

Формальная социология: Ф. Тённис, Г. Зиммель и Л. фон Визе. Формы социальной жизни, их понимание и типологизация. Учение Г. Зиммеля о «чистой социологии», «социологической теории познания» и «социальной метафизике». Вклад формальной социологии в развитие социологической теории и методологии.

Структурный функционализм как теория, методология и направление развития социологии. Сущность функционального и структурного анализа социальных систем. Принципы структурного анализа систем. Принципы структурно-функционального анализа, его возможности и ограничения. Классики структурного функционализма в социологии, их роль в развитии теоретической и эмпирической социологии.

Социологическое учение Т. Парсонса. Действие человека как самоорганизующаяся система. Общественная жизнь как система человеческих действий. «Оси ориентации» действий людей. Инвариантность функций действий людей и общественных структур. Влияние концепции Т. Парсонса на теорию, методологию и методику социологических исследований.

Социологическая концепция Р. Мертона. Основные постулаты социологического функционализма. Разграничение явных и латентных функций. Понятие «дисфункция». Идея теорий среднего уровня в социологии. Теория социальной аномии и ее применение в эмпирических социологических исследованиях.

Конфликтологическая социология: парадигма, диалектические (Г. Спенсер, К. Маркс, Р. Дарендорф) и функционалистские (Г. Зиммель, Т.

Парсонс, Л. Коузер) теории, методологические принципы. Роль конфликтологического направления социологии в становлении конфликтологии как автономной прикладной науки.

Институциональная социология как теория, методология и направление развития теоретической и эмпирической социологии. Исходные идеи

Г.Спенсера и их развитие Т. Вебленом, С. Липсетом, Дж. Ландбергом, Р. Бендиксом, П. Блау, Б. Муром, М. Дюверже, Ч.Р. Миллсом, П. Бурдьё.

Значения понятия «социальный институт». Возможности, достижения и ограничения институционального анализа социальных явлений и процессов.

Феноменологическая социология как теория, методология и направление развития теоретической социологии. Философские основы феноменологической социологии. Учение А. Шюца и его развитие Э.Тириакианом, П. Бербером, Т. Лукманом, А. Сикурелом, А. Бламом, П.Саднау, П. Сак-Хью и др. Основные идеи и тенденции феноменологической социологии.

Российская социология: основные этапы развития. Направления и школы досоветской, советской и постсоветской социологии в России: общие и специфические идеи, методологические принципы и методические приемы.

Значение российской социологии для развития современной социальной культуры россиян.

Тема 3. Понятие и структура социального действия. Социальные взаимодействия. Теории социального действия; признаки социального действия; структуру социального действия; понятие «социальные взаимодействия»; виды социальных взаимодействий; теории социального взаимодействия.

Тема 4. Общество как система.

Закономерности функционирования и развития современных социальных систем, особенности эволюционных и революционных социальных изменений. Дифференциация закономерностей функционирования и развития социальных систем, дуальность их существования. Особенности функционирования и развития социальных систем в различных национально-культурных контекстах.

Понятие, признаки и типологические характеристики обществ.

Понятие и признаки общества; представление об обществе как о системе; подсистемы общества, их функции и взаимосвязь.

Классическая и неклассическая история общества, типы ее развития. Критерии развития традиционного общества и постиндустриального социума, информационного общества, постклассической истории. Новая социальная роль управления, его возможности и ответственность. Социальные группы и социальные организации.

Понятие социальной группы и ее разновидности; понятие малой группы и коллектива; понятие социальной общности; виды общностей; понятие «социальная организация», типология социальных организаций.

Социальные институты.

Понятие «социальный институт»; виды социальных институтов; элементы социального института; функции и дисфункции социальных институтов.

Основные сферы общественной жизни и современные социальные институты. Взаимодействие важнейших сфер и социальных институтов современного общества. Традиционное и новое взаимодействие экономики и политики, социально-бытовой и социокультурной, социально-экологической сфер. Новые тенденции взаимовлияния бизнеса, государственного управления и «третьего

сектора».

Социальное неравенство и социальная стратификация. Современные модели социальной политики и типы социально-политического развития, устройства общества, интерпретации справедливого и несправедливого. Сущность и критерии справедливости. Масштабы и социальные оправдания (неоправдания) социальной дифференциации.

Понятия «социальная стратификация», «социальное неравенство» и «социальная дифференциация»; исторические типы стратификации, критерии стратификации в современном обществе; система стратификации современного общества; система стратификации современного российского общества. Новые основания социальной дифференциации и новые интересы, оправдания (неоправдания) социального равенства и неравенства, либеральной и консервативной традиции в общественной жизни. Классическое и неклассическое общественное развитие в России.

Социальная мобильность.

Теория социальной мобильности П.Сорокина; понятие «социальная мобильность»; виды мобильности; каналы мобильности; каналы социальной мобильности в современном обществе.

Тема 5. Личность и общество.

Социологические теории личности. Социализация личности.

Понятия: «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность»; теории личности З. Фрейда, Дж. Мида; понятия: «социализация», «десоциализация», «ресоциализация»; этапы социализации; агенты социализации и институты социализации, понятие «социальный статус»; статусный набор личности.

Девиянтность и социальный контроль.

Понятие и функции социального контроля; основные элементы социального контроля; формальный и неформальный контроль; понятия «агенты социального контроля», «конформность»; понятие и социальные признаки девиации; социологические теории девиации.

Культура как фактор социальных изменений.

Понятия «культура», «аккультурация», «культурный релятивизм», «культурная идентичность», «аномия», «субкультура» и «контркультура»; компоненты культуры (нормы, ценности, символы, язык); влияние культуры на экономические, политические и социальные процессы в обществе; признаки народной, элитарной и массовой культуры; функции культуры.

Культуроцентричность развития человека и общества: традиции и современный подход, поликультурность и культуроцентризм современной общественной и личной жизни. Профессиональная и общая культура.

Элитарная и массовая культура. Культура социальной, групповой и личной жизни. Глобальное, национальное и региональное в культуре общественного и личностно-индивидуального развития. Значение культуроцентричного анализа развития человека и общества для современной России.

Тема 6. Концепции и факторы социальных изменений.

Понятие «социальные изменения»; концепции социальной эволюции и революции; теория циклических изменений; факторы социальных изменений. Социальные движения.

Понятия «массовое сознание», «массовые действия», «социальное движение»; формы массового поведения (бунт, истерия, слухи, паника); особенности поведения индивида в толпе; классификацию социальных движений.

Тема 7. Мировая система и процессы глобализации.

Многообразие цивилизаций и социальный прогресс: основные критерии, этапы развития, перспективы. Формационный и цивилизационный подходы к периодизации истории общества.

Понятия «мировое сообщество», «глобализация», «мировое разделение труда», «глобальные проблемы», «транснациональная корпорация»; мировое сообщество как сложная неоднородная система (промышленно-развитые страны, новые индустриальные страны, страны с переходной экономикой, беднейшие страны мира); факторы процесса глобализации (электронные средства коммуникации, развитие технологий, формирование глобальных идеологий); социальные последствия глобализации; глобальные проблемы современности («Север-Юг», «Война-Мир», экологические, демографические); место России в современном мире.

Глобализм и антиглобализм в современном обществе: взаимодействие и взаимоисключения, идеология, политика, экономика и социальная практика. Приоритеты глобального (универсального), регионального и национального. Глобализм и новый социальнополитический облик мира. Эволюция современного биполярного мира к многополярному (или однополярному). Кризис мирового капитализма и социализма, непрозрачность, многоликость и однообразие постиндустриального информационного общества.

Тема 8. Методология и методика социологического исследования.

Социологическое исследование и методы сбора информации в социологии.

Понятия: «наблюдение», виды наблюдений, «анализ документов», «научный эксперимент в прикладной социологии», «интервью», «фокус-группа», «анкетный опрос», виды анкетных опросов, «выборка», типы и методы формирования выборки.

Раздел 2. Социология региона.

Содержание

Тема 1. Социология региона как наука.

Социология региона как отраслевая наука. Социология региона в системе наук. Предмет, объект социологии региона. Методы и структура социологии региона. Основные понятия (регион, территория, социально-территориальная общность).

Тема 2. Регион как система. Регионообразующие факторы. Понятие региона. Регион и его сущность. Типы регионов. Категория регионообразующих факторов. Внутренние и внешние аспекты регионообразующих факторов. Регион как социально-территориальная общность. Социологические концепции изучения региона.

Урбанизация. Сущность, особенности и перспективы. Понятие урбанизации.

История развития и предпосылки. Особенности процесса в различных странах (страны Западной Европы и Россия). Перспективы и последствия.

Тема 3. Город как первичный элемент территориальной социально-экономической системы. Город как объект изучения социологии региона. История и предпосылки к возникновению города. Усиление территориального разделения труда и развитие городов. Социологические подходы к понятию города. Город как система. Типология городов. Понятие агломерации и мегаполиса. Социальная структура городского населения. Социальные группы и слои. Особенности социальной структуры малых и крупных городов.

Тема 4. Село и деревня как составной элемент территориальной общности. Понятие и особенности деревни как социально-территориальной общности. Социальная структура сельского населения. Анализ социальной структуры сельского населения. Соотношение социальной структуры сельского и городского населения. Противопоставление села и города. Перспективы развития деревни.

Тема 5. Общество как социокультурная подсистема региона.

Структура территориальной социально-экономической системы. Социальная структура населения региона. Критерии, основания социального состава населения и его социальные связи. Анализ социальной структуры населения региона (социально-демографический, национально-этнический, территориально-поселенческий аспекты). Население и трудовые ресурсы. Сущность населения. Основные функции населения. Заселенность регионов России.

Социально-экономические потребности жителей региона. Понятие потребностей и интересов. Анализ потребностей жителей с учетом их интересов. Анализ взаимосвязи региональных потребностей и интересов в сравнении с государственными.

Понятие трудовых ресурсов. Динамика трудовых ресурсов РФ. Рынок труда в регионах.

Тема 6. Территориальное устройство регионов РФ. Региональные характеристики РФ. Принцип территориального деления РФ. Понятие федерального округа, края, области, республики, автономного округа. Управление социальными процессами в регионе. Управление процессами урбанизации. Межрегиональные внутри региональные социально-экономические различия. Муниципальное управление и самоуправление в регионе.

4. Перечень примерных вопросов для собеседования.

1. Социокультурный портрет региона: Липецкая область.
2. Город как социокультурное явление.
3. Село в структуре территориальной общности.
4. Регион как объект хозяйствования и управления.
5. Регион как социокультурная территориальная общность.

6. Тенденции и перспективы развития экономической, политической, социальной, культурной сфер Липецкой области.
7. Специфика территориального положения Липецкой области.
8. Основные тенденции и факторы процесса самоидентификации населения Липецкой области.
9. Состояние прав и свобод личности и перспективы становления и развития гражданского общества в регионе.
10. Инновационное развитие регионов – стратегическое направление развития России.
11. Имидж региона как фактор эффективного продвижения региона, увеличения его положительной известности и популярности.
12. Население, его этнокультурные, социальные особенности.
13. Уровень жизни и социальное самочувствие населения.
14. Культурный потенциал населения и его использование для инновационного развития региона.
15. Развитие социально-политических процессов в регионе.
16. Региональное сообщество: проблемы и перспективы.

5. Рекомендуемая литература.

а) основная литература:

1. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие - 5-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 567, [9] с.
2. Игнатьева А.В. Исследование систем управления: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2009.
3. Кравченко С. А. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения. М., 2014.

б) дополнительная литература:

1. Бабун Р. В., Муллагалеева З. З. Управление муниципальной экономикой: Пособие для муниципальных служащих. - Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2009.
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью : учеб. пособие : доп. УМО/ С. А. Варакута. - М.: Инфра-М, 2010. - 207 с.
3. Кунц Г., О Доннел С. Управление системой и ситуационный анализ. - М., 2008.
4. Косов, Ю. В. Содружество Независимых Государств : институты, интеграционные процессы, конфликты и парламентская дипломатия: учеб. пособие : рек. УМО/ Ю. В. Косов, А. В. Торопыгин. - 2-е изд., доп.. - М.: Аспект Пресс, 2009. - 256 с.
5. Готово ли общество к модернизации?/ под ред. М. К. Горшкова, Р.Крум, Н. Е.Тихоновой. - М.: Весь Мир, 2010. - 344 с..
6. Зубаревич, Н. В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода/ Н. В. Зубаревич.- 4-е изд. - М: ЛИБРОКОМ, 2009. – 261с.
7. Социальное измерение экономических процессов: сб./под. Ред. Ю. Г. Павленко. М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – 281с.
8. Чернышев Л. И. Экономика городского хозяйства. - М.: 2010.

9. Социальный менеджмент. Под ред. проф. Иванова В.Н., Патрушина В.И.
- М.: Высшая школа, 2008.

в) Интернет-ресурсы: базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН
2. <http://lib.socio.msu.ru/> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ
3. <http://socis.isras.ru/> журнал «Социологические исследования»
4. <http://www.humanities.edu.ru> - Портал «Социально-гуманитарное политологическое образование»
5. <http://www.lib.ru/> - электронная библиотека «Социология, Психология, Управление»
6. <http://www.gumer.info> - электронная библиотека по психологии
7. e.lanbook.com - ЭБС «Лань»
8. academia-moscow.ru - ЭБС «Академия»
9. znanium.com - ЭБС «Знаниум»